

## 9.2. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN.

### 9.2.1. Proyección de indicadores del CAR asociados.

#### Actividades de divulgación por personal de CyT

Las 515 actividades de divulgación programadas para el 2017 se lograrán a través de implementar diferentes estrategias entre los 140 elementos del personal científico y tecnológico para que a través del aprovechamiento de las redes sociales y otras estructuras informáticas y/o actores en los diferentes medios existentes que a través del CADI y/o de nuestras relaciones se tienen disponibles. *Nota importante: Derivado del uso de las redes sociales la meta para el periodo se incrementa en base a histórico logrado en años anteriores.*

Meta 2016		Meta 2017	
492 eventos de divulgación	3.67	1900 eventos de divulgación	13.57
134 Personal CyT		140 Personal CyT	

### 9.2.2. Estrategia.

Las estrategias generales que adoptará el Centro, en congruencia con el PEMP, para alcanzar las metas de divulgación programadas en el CAR para el periodo 2016 son:

Estrategia 2A: Consolidar la Oficina de Difusión y Divulgación a fin de facilitar a los investigadores los medios para dar a conocer los resultados de sus investigaciones.

Estrategia 2B: Generar una biblioteca virtual con los productos de difusión, divulgación y apropiación del conocimiento que ha generado la institución a lo largo de su historia..

### 9.2.3. Acciones específicas.

Proyectos:

2A1 Desarrollo e implementación de un programa de difusión y divulgación institucional que propicie la captación de nuevos prospectos y clientes.

2B1 Generación de una biblioteca virtual de acceso público a fin de dar a conocer los productos de difusión, divulgación y propiedad intelectual generados por el CIATEJ. Para estos fines se utilizará la plataforma del Repositorio Institucional que por Ley debe estar implementado en el transcurso del 2017.