



PROGRAMA DE TRABAJO 2014 – 2019

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ASISTENCIA EN
TECNOLOGÍA Y DISEÑO DEL ESTADO DE JALISCO A.C.
(CIATEJ).**

DRA. INGRID MAYANÍN RODRÍGUEZ BUENFIL



CONTENIDO:

- I. ANTECEDENTES**
- II. EVOLUCIÓN DE INDICADORES**
- III. DIAGNOSTICO (FODA)**
- IV. VISIÓN AL 2019**
- V. ESTRATEGIA GENERAL**
- VI. ÁREAS ESTRATÉGICAS**

I. ANTECEDENTES

El Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A. C, fue creado en los años setentas como respuesta a una iniciativa de empresarios del Estado de Jalisco en el ramo de la joyería, quienes plantearon sus necesidades de asesoría tecnológica al Instituto Mexicano de Comercio Exterior y al Departamento de Economía de este Estado.

Esta iniciativa fue considerada de interés económico y social para el Estado y la región, por lo que estos mismos organismos propusieron integrar un proyecto para la fundación de una institución que otorgara los apoyos tecnológicos que la industria joyera requería y que además, se involucrara en la industria del calzado y del vestido pues presentaban problemáticas similares. Esta propuesta fue presentada al CONACYT quien evaluó la importancia de la misma y la incluyó en sus programas de apoyo. En 1981 la Institución da un giro a su vocación y se desliga de los industriales joyeros, de este cambio derivó que se centraría en atender las demandas tecnológicas de la industria agroalimentaria, química y farmacéutica, así como al estudio del medio ambiente y los recursos bióticos, vocación que fue oficialmente aprobada en la reunión de Asamblea del 4 de febrero de 1982. Fue entonces cuando se fijó por meta alcanzar un nivel de excelencia en el ámbito nacional, y no circunscribirse únicamente al estado de Jalisco; por otra parte, la biotecnología comenzaba a ser una necesidad, muy relacionada con la industria agroalimentaria, pues de los desarrollos biotecnológicos se obtenían medicamentos y vitaminas e incluso, la generación de energía, pasando por la fabricación de alimentos, la obtención de pesticidas, de productos petroquímicos, minerales, gases, entre otros, formándose como una de las nuevas áreas del CIATEJ.

En el año de 1988 se formó el Sistema de Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico SPP-CONACYT, el cual cambió a Sistema SEP-CONACYT el 18 de febrero de 1992 y en ese mismo año se integró el CIATEJ a este Sistema de Centros. En 1995, el Centro Nacional de Metrología (CENAM) propuso que los Centros SEP-CONACYT contaran con laboratorios para impulsar y construir un Sistema Metrológico Nacional. Desde junio de 1996, el CIATEJ dentro de sus instalaciones cuenta con un Área de Metrología que ofrece servicios de calibración de instrumentos en las magnitudes de masa, volumen, presión y temperatura, así como asesoría y capacitación en este campo. Actualmente, el Área de Metrología se encuentra acreditada en la norma NMX-EC-025-IMNC-2000 en las magnitudes de masa y volumen.

El CIATEJ inicia en 2001, un proyecto de ampliación del área de su cobertura geográfica, iniciando operaciones en Mérida, Yuc. en la Unidad Sureste. Posteriormente inicia una etapa de expansión de su infraestructura con la construcción de una Unidad en Zapopan, Jalisco en el año 2007, otra en el año de 2009 para la Unidad Sureste en el Parque Científico y Tecnológico de Yucatán, y en el año 2010 la Unidad Noreste en el Estado de Nuevo León.

El CIATEJ cuenta ya con 37 años de historia, realizando actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i), además de ofrecer servicios tecnológicos y de formación de recursos humanos de alto nivel (maestría y doctorado). Cada una de las etapas de su proceso de desarrollo institucional, le ha permitido llegar a conformar hoy en día una de las instituciones de investigación y desarrollo (I+D) con mayor cobertura geográfica nacional.

II. EVOLUCIÓN DE INDICADORES

A continuación se muestra la evolución de los indicadores del Centro, a lo largo de los últimos diez años (2004 -2013).

En la Figura 1 se muestra la evolución de las publicaciones en ese período, en donde se puede observar, que a partir de 2008 aumentan paulatinamente siendo a partir de 2011 donde el incremento de las mismas se hace más notable, lo que corresponde a un aumento en el ingreso del personal en el período 2008-2011 (Figura 2). Esto concuerda asimismo con el aumento en la pertenencia del SNI de los investigadores de la Institución (Figura 3), lo cual fue consecuencia de que el personal de nuevo ingreso contaba con el perfil necesario para su admisión.



Figura 1. Evolución de publicaciones y patentes 2004-2013

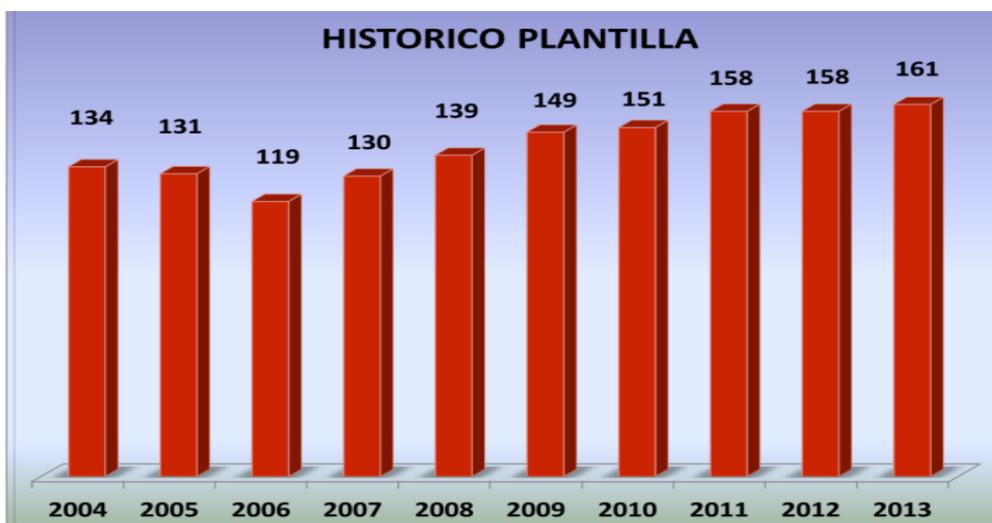


Figura 2. Total de empleados del CIATEJ en el período 2004-2013



Figura 3. Pertenencia en el SNI en el período 2004-2013.

La plantilla del personal en el año de 2013 estuvo conformada por 161 personas, 48% hombres y 52% mujeres (Figura 4a) por lo que hay un equilibrio entre los géneros. En la Figura 4b se observa el nivel académico del personal del CIATEJ en el 2013 en donde queda manifiesto que el mayor número (84) corresponde al personal que cuenta con grado de doctor, 24 personas poseen el grado de maestría, 43 tienen licenciatura y solo el 10 son técnicos.

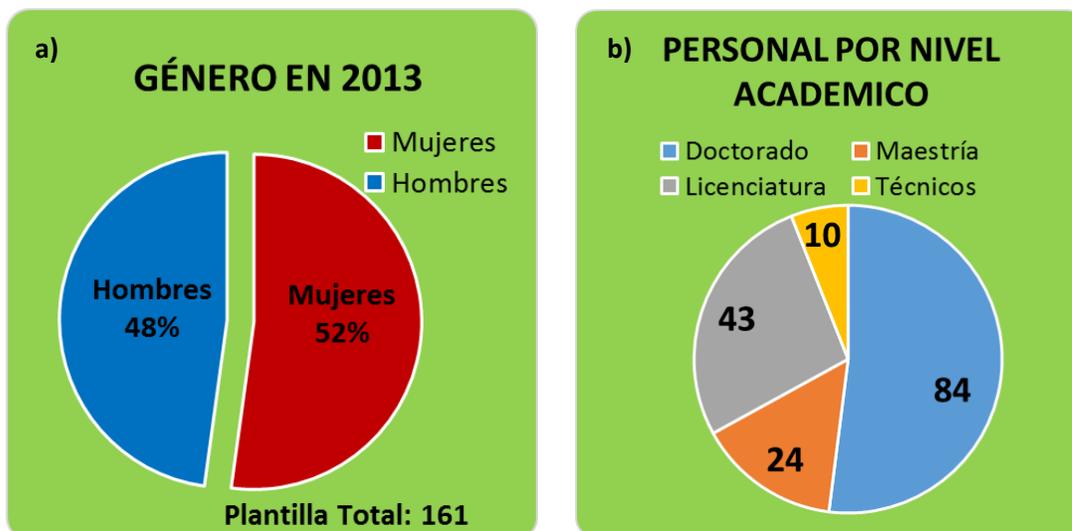


Figura 4. a) Distribución del personal por género en 2013, b) Nivel académico del personal del CIATEJ en el año 2013.

La distribución del personal se muestra en la Figura 5a donde queda de manifiesto que el mayor porcentaje corresponde al científico y tecnológico (84%) mientras que el personal administrativo, mandos medios y el de apoyo representan el 13 %. Del personal científico y tecnológico (Figura 5b), el 56 % corresponde a investigadores y el 22 % a tecnólogos, mientras que los ingenieros y técnicos son la minoría (12 y 10 %).

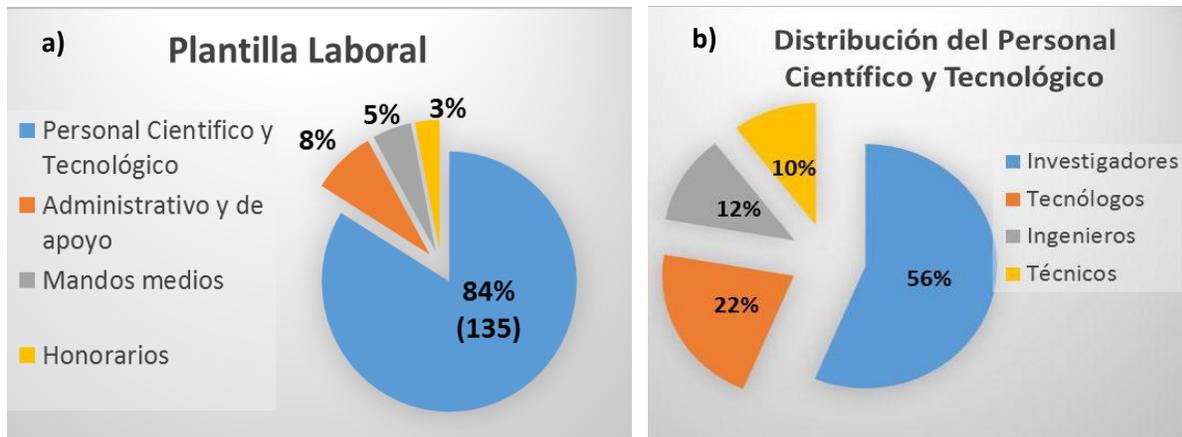


Figura 5. a) Distribución del personal en el 2003; b) Distribución del personal científico y tecnológico

Tomando en cuenta estos indicadores, el centro ha tenido un buen desarrollo y ha mejorado el nivel académico de su plantilla, especialmente a partir del ingreso de nuevo personal en 2008; sin embargo, desde el 2011 no ha habido un aumento significativo del mismo, por lo que, es necesario gestionar y obtener nuevas plazas para el Centro, así como reforzar el apoyo para aumentar el nivel académico del personal, en especial para los que tienen grado de técnico ó licenciatura. Asimismo es necesario incrementar el número de investigadores pertenecientes al SNI y simultáneamente apoyar a los investigadores que ya pertenecen al mismo, para que logren ascender de candidato a Investigador nivel I, y los que están en el nivel I al nivel II. En lo que respecta a las patentes, si bien se tiene ya un portafolio importante de ellas es indispensable lograr el licenciamiento de las mismas, y que las que se generen en un futuro estén dirigidas a clientes potenciales, lo que a su vez podría ayudar a mejorar los ingresos por recursos propios que son necesarios de aumentar. En relación a los espacios físicos de trabajo, éstos son actualmente insuficientes, por lo que es indispensable y urgente contar con las nuevas instalaciones totalmente construidas y operando adecuadamente, lo cual repercutirá en un aumento en los indicadores del Centro.

III. DIAGNOSTICO (FODA)

Considerando que para elaborar y estructurar un programa de trabajo robusto, funcional, cuantificable y alcanzable es esencial la realización de un análisis FODA institucional que señale expresamente las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la situación actual del centro, se presenta éste a continuación:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Personal altamente calificado. • Infraestructura de alta calidad. • Cobertura Geográfica estratégica. • Presencia en parques Científicos (PIIT, PCYTY). • Investigación en áreas prioritarias. • Vinculación con empresas. • Oficina de Transferencia de Tecnología (OTT). • Cultura de protección de la propiedad industrial. • Capacidad de atracción de recursos. • Unidades de Servicios Analíticos con pruebas certificadas. • Posgrados de calidad. • Certificación en SGC (ISO-9001-2008). 	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de recursos públicos • Normatividad rígida. • Insuficiencia de plazas y recursos económicos. • Heterogeneidad en el desempeño laboral. • Falta de visión integral del CIATEJ. • Centralización de procesos administrativos y tiempos de respuesta largos. • Espacios físicos insuficientes, debido a obra civil inconclusa. • Obsolescencia de algunos equipos. • Cooperación internacional limitada. • Poca difusión de logros y falta de visibilidad en el entorno.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en políticas gubernamentales. • Crisis financieras en el ámbito internacional. • Desastres naturales. • Siniestros por obsolescencia. • Retiro de personal especializado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en el presupuesto en Ciencia y Tecnología. • Nuevos programas de apoyo a la innovación en México. • Programas de financiamiento internacionales. • Tendencias mundiales en biotecnología y desarrollo sustentable. • Economía del conocimiento: necesidad de soluciones regionales en sectores afines alineados al Plan Nacional de Desarrollo. • Patentes obtenidas con posibilidad de transferir. • Marco institucional para la vinculación y transferencia de conocimiento. • Necesidad de la industria para cumplir con las legislaciones internacionales.

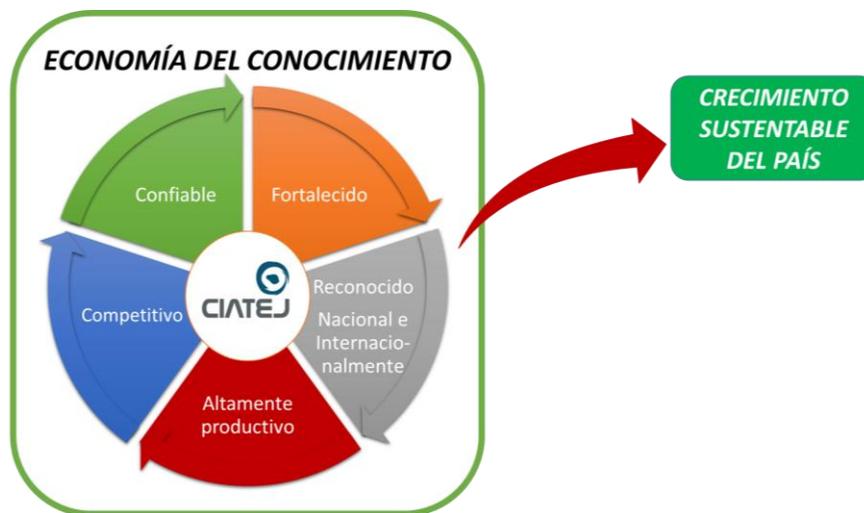
IV. VISIÓN 2019

Como ya se ha señalado en el apartado de antecedentes, el CIATEJ ha ido evolucionando en una forma importante, con la ampliación de la cobertura geográfica y expansión de la infraestructura. Sin embargo, es necesario terminar la construcción de las nuevas instalaciones y tenerlas operando adecuadamente, lo cual nos permitirá tener un mayor impacto en el ámbito nacional e internacional acorde a lo establecido en el Plan Nacional del Desarrollo (PND) y el Programa Especial de Ciencia Tecnología e Innovación 2014-2018 (PECITI).

Por lo anterior se plantea la visión:

“SER UN CENTRO PÚBLICO FORTALECIDO, CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL, ALTAMENTE PRODUCTIVO, COMPETITIVO Y CONFIABLE EN LA APLICACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PAÍS”

Basada en el esquema siguiente:



Ámbito de impacto nacional e internacional del CIATEJ proyectado de acuerdo a la visión propuesta:



V. ESTRATEGIA GENERAL

Después del análisis del FODA institucional, alineándose a las iniciativas nacionales en materia de ciencia, tecnología e innovación descritas en el Plan Nacional de Desarrollo y en el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación, con énfasis en la economía del conocimiento, se presenta el programa de trabajo conteniendo cinco áreas estratégicas que permitirán lograr la visión al 2019 del Centro, convirtiendo las debilidades en fortalezas, las amenazas en riesgos controlados y aprovechando las oportunidades.

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS/METAS	ACCIONES ESPECÍFICAS
INVESTIGACIÓN	Homogeneizar e incrementar la productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un programa de inventarios que describan las capacidades, habilidades, aptitudes y experiencia del personal. • Potenciar las capacidades del personal de acuerdo a las habilidades descritas. • Implementar un programa de apoyo y seguimiento para el ingreso y permanencia del personal al Sistema Nacional de Investigadores. • Fomentar la capacitación del personal. • Establecer cursos de inducción que fomenten el sentido de pertenencia a la Institución. • Incrementar el monto de recursos generados por proyectos vinculados con empresas.
	Fortalecer la solución de problemas reales a través de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estudios de mercado continuos para analizar las demandas del mercado en las líneas de investigación del Centro. • Tener presencia en las cámaras industriales y en los sistemas producto, para detectar y atender necesidades.
	Ampliar la cobertura de acción de las líneas de investigación a nivel nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la promoción de los servicios del Centro. • Fomentar mayor número de alianzas estratégicas con IES y Centros de Investigación. • Promover el intercambio de investigadores entre instituciones. • Aumentar la presencia en redes.

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS/METAS	ACCIONES ESPECÍFICAS
	Afianzar los lazos de colaboración entre la comunidad del CIATEJ	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar de manera periódica un congreso interno de investigadores. • Facilitar la movilidad del personal para realizar estancias internas cortas. • Optimizar las tecnologías de la información en materia de inventarios de materiales, reactivos, equipos y acervo bibliográfico.
	Contar con un archivo general digitalizado de los proyectos de investigación de la Institución	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un sistema para recopilar, organizar y digitalizar los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico realizados.
	Capitalizar la experiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Impartir talleres internos de capacitación para redacción de proyectos, patentes y artículos científicos. • Fomentar la participación de los investigadores, de acuerdo a su área de especialidad, en las evaluaciones internas.
	Mantener un equilibrio en la equidad de género	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la participación equitativa de las mujeres en ciencia, tecnología e investigación.
VINCULACIÓN E INNOVACIÓN	Fortalecer los lazos del CIATEJ con la industria, gobierno y academia	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en los Comités Técnicos y Consejos Directivos de los sistemas producto y de las cámaras industriales. • Consolidar la presencia del CIATEJ en los parques científicos tecnológicos y de innovación. • Actualizar catálogos de servicios.
	Fomentar la economía del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la transferencia de tecnología. • Fomentar el desarrollo de prototipos. • Reforzar la investigación aplicada. • Atraer nuevos nichos de mercado. • Incrementar la capacidad de innovación mediante la formación de grupos multidisciplinarios internos y externos de diversos sectores económicos. • Impulsar la operación y servicios de la Oficina de Transferencia de Tecnología.

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS/METAS	ACCIONES ESPECÍFICAS
		<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la cultura de la propiedad intelectual. • Generar un mayor número de patentes que puedan ser transferidas y explotadas. • Continuar con la capacitación al personal en el tema de propiedad industrial, redacción de patentes.
	Promover el licenciamiento de patentes	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el portafolio de patentes en foros estratégicos. • Implementar foros de discusión para promocionar prototipos a partir de las patentes obtenidas. • Promocionar con el sector industrial las plantas piloto del Centro. • Implementar modelos organizacionales y económicos que beneficien al sector empresarial y al centro de investigación.
FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	Reforzar la promoción de los posgrados del CIATEJ	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir los posgrados institucionales en foros estratégicos. • Aumentar la captación de estudiantes nacionales y extranjeros.
	Escalar el nivel de los posgrados del CIATEJ en el PNPC	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar periódicamente diagnósticos y planes de mejora. • Crear posgrados conjuntos interdisciplinarios e interinstitucionales. • Conservar y mejorar la eficiencia terminal de los estudiantes. • Fomentar la movilidad nacional e internacional de estudiantes de posgrados.
	Mejorar el proceso administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un sistema informático de control escolar de acceso abierto a la comunidad del Centro.
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	Promocionar la actividad del CIATEJ en la sociedad (Apropiación social).	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar las visitas guiadas a la Institución por estudiantes de diferentes niveles • Instaurar un día de la ciencia (visita al Centro con experimentos interactivos). • Reforzar la elaboración de videos, folletos con lenguaje apropiado para el público en general. • Actualizar periódicamente la información de la página web. • Incrementar la participación institucional en redes sociales.

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS/METAS	ACCIONES ESPECÍFICAS
	Impulsar una mejor comunicación entre los miembros de la comunidad del CIATEJ.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover mayor participación en programas radiofónicos y televisivos. • Crear una revista electrónica interna con las principales noticias y acontecimientos relacionados con el Centro. • Divulgar el quehacer de las diferentes áreas en la Comunidad del Centro. • Actualizar la política de comunicación. • Fomentar la libre disponibilidad del conocimiento generado en el Centro, permitiendo a cualquier miembro, su lectura, descarga, e impresión.
PLANEACIÓN Y GESTIÓN	Reducir la carga administrativa de los investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar nuevas plazas administrativas definitivas y/o temporales. • Optimizar las tecnologías de la información.
	Fortalecer el proceso administrativo y de construcción de obra pública en todas las unidades del Centro.	<ul style="list-style-type: none"> • Asignar a un enlace administrativo en cada una de las áreas. • Actualizar el Manual de Organización. • Reforzar la capacitación al personal administrativo. • Contar con un coordinador de obra en cada Unidad donde se esté realizando obra pública. • Involucrar en la toma de decisiones de la construcción de obra pública, al usuario directo de la misma
	Fomentar el desarrollo organizacional y mejora de la calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar mayores y mejores espacios de trabajo concluyendo las obras de los edificios en construcción • Facilitar la movilidad a las nuevas instalaciones (Zapopan y Parque Científico Tecnológico de Yucatán) del personal que hará uso de ellas. • Promover actividades extracurriculares y de relajación (actividades culturales, sociales, deportivas y recreativas). • Establecer las bases para implementar un fondo de jubilación y retiro para el personal.

VI. AREAS ESTRATÉGICAS.

INTRODUCCIÓN

El programa de trabajo está dirigido al fortalecimiento institucional buscando un abordaje integral fundamentado en las áreas estratégicas consideradas importantes para el CIATEJ; investigación, vinculación e innovación, formación de recursos humanos, divulgación científica y planeación y gestión.

INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de potenciar las habilidades del capital humano del CIATEJ se propone la creación de inventarios que describan las capacidades, aptitudes y experiencia del personal, que con el apoyo de las tecnologías de la información, nos permitan conocer y tener acceso abierto a esta información con el fin de lograr la adecuada integración del personal.

Así mismo, se propone implementar un programa de apoyo y seguimiento para el ingreso y permanencia del personal en el SNI, así como la creación de cursos de inducción que fomenten el sentido de pertenencia a la institución, enfocados al personal de reciente ingreso, lo que permitirá que desde un inicio los nuevos integrantes cuenten con las herramientas adecuadas para su completo desarrollo. Lo anterior, contribuirá a homogenizar e incrementar la productividad per cápita y el mejor aprovechamiento de los recursos humanos.

Por otra parte se buscará fortalecer la solución de problemas reales mediante la continua realización de estudios de mercado que permitan identificar las demandas acordes a las líneas de investigación del Centro, así como ampliar la cobertura de acción de las mismas. Adicionalmente se buscará afianzar los lazos de colaboración entre la comunidad del CIATEJ mediante la implementación de un congreso interno en el cual los investigadores de cada una de las unidades presenten las principales investigaciones en desarrollo, permitiendo la interrelación de la comunidad científica y tecnológica del Centro.

Se propone contar con un archivo general digitalizado de los proyectos de investigación de la Institución con el fin de evitar duplicidad en planeaciones futuras y dar continuidad a proyectos exitosos.

Capitalizar la experiencia, fomentando la participación de Investigadores de acuerdo a su especialidad, en la redacción y evaluación de proyectos, redacción de artículos científicos y patentes, mediante la implementación de talleres y revisiones internas.

En esta área estratégica la incentivación de la participación de las mujeres en tecnología, ciencia e innovación permitirá mantener un equilibrio en la equidad de género.

VINCULACION E INNOVACIÓN

En relación a la vinculación e innovación se buscará el fortalecimiento de los lazos del CIATEJ con la industria, gobierno y academia, para ampliar el impacto de las actividades de las unidades existentes hacia otras entidades federativas, mediante la participación en comités técnicos, consejos de las cámaras industriales y la presencia en los parques científicos, tecnológicos y de innovación entre otras acciones.

Por la importancia que reviste la economía del conocimiento, es necesario implementar acciones específicas que coadyuven al logro de los objetivos deseados, tales como: incentivar la transferencia de tecnología, atraer nuevos nichos de mercado, reforzar la investigación aplicada y la cultura de la propiedad industrial, incrementar la capacidad de innovación integrando grupos interdisciplinarios de diversos sectores económicos, colaborando de este modo en el desarrollo sustentable del país.

Con la finalidad de potenciar el licenciamiento de patentes, se propone realizar la presentación del portafolio de patentes en foros estratégicos, así como crear foros de discusión para promocionar prototipos generados a partir de las mismas. Otra acción prioritaria será promover entre el sector industrial las plantas pilotos con las que cuenta el Centro mostrando los servicios que pueden ofrecerles como la producción de lotes de mercadeo; con la suma de estas y otras acciones se logrará la consolidación de modelos organizacionales y económicos que beneficien tanto al sector empresarial como al CIATEJ.

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS

En cuanto a la formación de recursos humanos, se busca reforzar la promoción de los posgrados aumentando la captación de estudiantes nacionales e internacionales, impulsando el desarrollo, y la preparación de profesionales de alto nivel en innovación, desarrollo científico y tecnológico. El CIATEJ detonará el escalamiento en el padrón de PNPC mediante la realización de diagnósticos e implementación de planes de mejora y la movilidad nacional e internacional de estudiantes. Así mismo, se promoverá la creación de posgrados conjuntos interinstitucionales e interdisciplinarios.

Sin duda con la propuesta de mejora de los procesos administrativos en esta área, será de gran beneficio para la comunidad estudiantil y sus directores de tesis.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Se impulsará la mejora en la promoción estratégica coordinada y sostenida de la actividad CyT entre los miembros de la comunidad del CIATEJ. Lo anterior mediante la gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión, instaurando un día de la ciencia a manera de visita interactiva en el que las instalaciones del CIATEJ abrirán sus puertas al público en general pudiendo participar en experimentos interactivos y también observar los desarrollos CyT mediante videos y folletos elaborados con un lenguaje cotidiano apropiado para el público al que va dirigido. La actualización periódica de la información de la página web y la participación en redes sociales y programas radiofónicos y televisivos será de vital importancia, debido a que contribuirá al acercamiento de la ciencia a la sociedad, y posibilitará la visibilidad del centro en todos los sectores de la sociedad.

Asimismo será de primordial importancia el impulso de una mejor comunicación entre los miembros del CIATEJ promoviendo el fortalecimiento de los vínculos y el sentido de pertenencia. El conocimiento mutuo entre investigadores y del quehacer de las diferentes áreas en la Comunidad del Centro, se divulgará mediante la emisión de una revista electrónica interna. Lo anterior hace necesario contar con una política de comunicación actualizada que permita la homogenización de la forma de transmitir la información y fomente la disponibilidad del conocimiento del Centro.

PLANEACIÓN Y GESTIÓN

Otra área estratégica es la planeación y gestión, en la que se pretende entre otros temas prioritarios, reducir la carga administrativa de los investigadores gestionando nuevas plazas y optimizando las tecnologías de la información.

Se propone asignar un enlace administrativo en cada una de las áreas del centro, contando con personal adecuadamente capacitado de forma que se logre el fortalecimiento del proceso administrativo en apoyo a las áreas de CyT. Adicionalmente, para fortalecer el proceso de obra pública, se propone el contar con un coordinador de obra en cada unidad donde se esté realizando la construcción de algún edificio, y se sugiere involucrar en la toma de decisión que le pudieran afectar, al usuario final de la misma, que es quien sabe mejor que nadie las necesidades reales de operatividad de los espacios.

Como parte de la estrategia para fomentar el desarrollo organizacional y mejora de la calidad de vida, se propone facilitar mayores y mejores espacios de trabajo concluyendo las obras de los edificios en construcción en las unidades de Zapopan, Mérida en el

Parque Científico Tecnológico de Yucatán (PCTY) y Monterrey etapa II (planta piloto de alimentos). Igualmente se plantea el facilitar la movilidad a éstas nuevas instalaciones, del personal que hará uso de ellas.

Adicionalmente, se buscará impulsar la realización de actividades extracurriculares entre grupos con intereses en común, así como la promoción de actividades culturales, sociales, deportivas y recreativas que fomenten un ambiente familiar y propicien la relajación y equilibrio del personal, a manera de incrementar la flexibilidad, fortaleza y creatividad de los miembros del CIATEJ, volviéndolos individuos proactivos, colaborativos e interactivos. Para asegurar una mejor calidad de vida posterior a los años laborales, se establecerán las bases para la implementación de un fondo para la jubilación y el retiro del personal.